

Министерство образования Калининградской области
Государственное автономное учреждение Калининградской области
профессиональная образовательная организация
"Колледж сервиса и туризма"

Принята на заседании
методического Совета
Протокол № 1 от 26.08.2021 г

Утверждаю:
Директор ГАУ КО ПОО КСТ
А.С.Алукриева
«26» августа 2021 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
технической направленности
«Информационные технологии в деятельности туроператора»

Категория обучающихся: от 18 лет и старше
Объем программы: 36 часов

Разработчик:
Овчинникова И.В.,
преподаватель ГАУ КО ПОО КСТ,
технический эксперт Ворлдскиллс
по компетенции «Поварское дело»

г. Калининград
2021 г.

Пояснительная записка.

Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме являются важнейшей составляющей для эффективности деятельности. Обработка информации в работе предприятий и организаций сферы туризма предполагает применение специализированных программных продуктов, локальных и глобальных сетей для резервирования и бронирования мест в гостиницах, туристических продуктов. Турфирмам требуется постоянно совершенствовать профессиональные компетенции своих сотрудников в сфере IT-технологий.

Такое повышение квалификации может быть организовано на базе новой современной мастерской «Туризм» ГАУ КО ПОО КСТ, созданной за счет средств гранта федерального проекта "Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)" национального проекта "Образование". Оборудование и программное обеспечение мастерской максимально соответствует последним современным требованиям в этой отрасли.

Программа направлена на получение специалистами знаний, умений и навыков по применению средств автоматизации. Программа призвана обеспечивать освоение практических приемов работы с разными видами информационных технологий и овладение компьютерными программами для эффективных методов управления в туристическом бизнесе.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Информационные технологии в деятельности туроператора» разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;
- Распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Приказом Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.14 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- Письмом Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- спецификацией стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Туризм»;
- ГОСТ Р 55318-2012 Туристские услуги «Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов»;
- Уставом ГАУ КО ПОО «Колледж сервиса и туризма».

1. Общая характеристика программы.

Направленность (профиль) программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Информационные технологии в деятельности туроператора» имеет техническую

направленность и предназначена для повышения квалификации работников предприятий туристической индустрии в сфере IT-технологий и в работе с новым программным обеспечением.

Актуальность Программы.

Актуальность предлагаемой программы определяется запросом со стороны работодателей на программы повышения профессиональных компетенций персонала в сфере информационных технологий.

В 2021 году в ГАУ КО ПОО КСТ создана новая современная мастерская по компетенции «Туризм» за счет средств гранта федерального проекта "Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)" национального проекта "Образование". Мастерская оснащена новейшим оборудованием, интерактивным и программным комплексами, технологически максимально приближенными к реальным современным рабочим местам.

Данная Программа актуальна и востребована. Программа несет в себе образовательный потенциал, обеспечивая обучение и развитие личности, расширяя возможности обучающихся в построении своей карьеры.

Отличительные особенности программы, новизна.

Отличительная особенность Программы заключается в том, что она реализуется на базе ГАУ КО ПОО КСТ для работодателей-партнеров в сфере подготовки кадров для сферы туризма, а также работодателей – членов Ассоциации предприятий индустрии туризма Калининградской области.

Новизна программы заключается в изменении подхода к обучению обучающихся, а именно формирование и развитие навыков hard skills («твердые» навыки) и soft skills («мягкие» навыки). Вроде бы для успешной работы нужно обладать некоторым набором узкопрофессиональных навыков, которые специалисты называют «твердыми» навыками. Но практически всегда успешного карьерного роста добиваются не всегда самые лучшие в своей области специалисты, а наоборот, люди, которые обладают «мягкими» навыками, поэтому в программе отводится ведущее место формированию у слушателей soft skills компетенции.

Адресат программы. Программа предназначена для обучения персонала туроператоров.

Объём и срок освоения программы.

Объем программы - 36 часов. Срок освоения программы – 1 месяц.

Форма обучения – очная.

Уровень программы: стартовый уровень.

Состав группы: до 25 человек.

Программа предусматривает проведение занятий в группе и индивидуально, сочетая принцип группового обучения с индивидуальным подходом.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий.

Продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 45 минут, между занятиями установлены 10-минутные перемены. Ежедневная нагрузка на группу: 6 часов.

Документ, выдаваемый после завершения обучения.

Слушателям, успешно освоившим программу, выдается сертификат.

Практическая значимость.

На практических занятиях предполагается ознакомление с технологией работы в изученных информационных системах и программах и выполнение реальных примеров использования информационных технологий в туристической индустрии. Практические задачи, сформулированные преподавателем, должны продемонстрировать возможности создания и использования конкретных туристических продуктов на базе разнообразных методов и аппаратно-программных средств в рамках того или иного вида туристической деятельности. Кроме того, в рамках практических занятий преподаватели могут ориентировать слушателей в формате малых рабочих групп на самостоятельную разработку и презентацию проектов туристических продуктов и методов их продвижения на туристический рынок с помощью информационных технологий.

Цели и задачи Программы.

Цель - изучение основных компьютерных технологий и принципов их применения в туроператорской деятельности, анализ практических примеров использования информационных технологий и систем в индустрии туризма, подготовка специалистов в области туристической деятельности к использованию современных информационных технологий для решения задач в повседневной работе.

Задачи:

Обучающие

- формирование умений применения информационных технологий для решения задач индустрии туризма;
- формирование умений работы с системами автоматизированной обработки информации;
- формирование умения работать с современными ГИС системами;
- формирование умения работать с инструментами, алгоритмами и технологиями получения тематических продуктов по данным ДЗЗ: создание карт, атласов и др.;
- получение знаний в области телекоммуникационных систем и компьютерных сетей.

Развивающие:

- развитие умения генерировать идеи по применению информационных технологий в решении конкретных задач индустрии туризма;
- формирование и развитие навыков работы с различными источниками информации, умение самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию;
- развитие умения визуального представления информации и собственных проектов.

Воспитательные:

- воспитание этики групповой работы;
- развитие основ коммуникативных отношений внутри проектных групп и в коллективе в целом.

Планируемые результаты Программы.

В результате освоения программы слушатель должен:

знать:

- принципы использования современного технологического оборудования, производственного инвентаря, в соответствии с правилами эксплуатации;
- технологии приготовления блюд, напитков и кулинарных изделий с использованием современного технологического оборудования и

производственного инвентаря;

- требования охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности в организациях питания;

уметь:

- выбирать соответствующее технологическое оборудование в зависимости от метода обработки продукта;

- осуществлять приготовление пиццы, канане, легких закусок, горячих блюд, сладких блюд, десертов с использованием современного технологического оборудования и производственного инвентаря.

2.Содержание программы

2.1. Учебный план

| № | Наименование разделов | Всего, часов | В том числе | | Промежуточный и итоговый контроль |
|----|--|--------------|-------------|-----------|-----------------------------------|
| | | | Теория | Практика | |
| 1. | Вводное занятие. Техника безопасности. | 1 | 1 | - | |
| 2. | Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Туризм». Мастерская «Туризм» | 1 | 1 | - | |
| 3. | Обзор информационных технологий в индустрии туризма. | 2 | 2 | | Опрос |
| 4. | Телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме | 4 | 1 | 3 | Практическая работа |
| 5. | Геоинформационные системы и технологии в туризме | 8 | 1 | 7 | Практическая работа |
| 6. | Глобальные системы резервирования и бронирования | 8 | 2 | 6 | Практическая работа |
| 7. | Информационные технологии и системы в туризме. Интернет-реклама и веб-технологии в туризме | 6 | 1 | 5 | Практическая работа |
| 8. | Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов | 4 | 1 | 3 | Практическая работа |
| 9. | Итоговая аттестация | 2 | - | 2 | Защита проекта |
| | ИТОГО: | 36 | 2 | 14 | |

Содержание программы.

1. Вводное занятие. Техника безопасности.

Введение, знакомство с программой, инструктаж по технике безопасности

Тема 2. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Туризм». Мастерская «Туризм».

Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Туризм». Мастерская «Туризм»: зонирование, оборудование, инвентарь, посуда, рабочие места.

Тема 3. Обзор информационных технологий в индустрии туризма.

Обзор информационных технологий в индустрии туризма. Основные понятия, классификация ИТ, особенности их применения в индустрии туризма.

Тема 4. Телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме.

История развития; стандарты сетей; классификация сетей; услуги и сервисы в сети Интернет.

Тема 5. Геоинформационные системы и технологии в туризме.

Базовые понятия и определения: особенности организации пространственных данных в Геоинформационных системах; методы пространственного анализа туристических данных.

Тема 6. Глобальные системы резервирования и бронирования.

История развития: структурно-функциональная организация; классификация и сравнительная характеристика.

Тема 7. Информационные технологии и системы в туризме. Интернет-реклама и веб-технологии в туризме.

Применение, принципы и подходы к созданию автоматизированных систем; специализированные программные средства, системы управления документооборотом, Интернет-реклама и веб-технологии в туризме.

Тема 8. Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов.

Автоматизированная обработка данных в службе приема и размещения: специализированные программные средства в управлении деятельностью гостиниц и ресторанов.

9. Итоговая аттестация. Выполнение итогового проекта (2 часа)

Выбор предметной области проекта. Исследование проблематики проекта. Выбор аппаратно-программных средств реализации. Формирование отчетной документации. Защита проекта.

2.2. Календарный учебный график.

| | |
|----------|--|
| 1 неделя | 1.Вводное занятие. Техника безопасности. 2.Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Туризм». Мастерская «Туризм» 3.Обзор информационных технологий в индустрии туризма. 4.Телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме |
| 2 неделя | 5.Геоинформационные системы и технологии в туризме |
| 3 неделя | 6.Глобальные системы резервирования и бронирования |
| 4 неделя | 7.Информационные технологии и системы в туризме. Интернет-реклама и веб-технологии в туризме 8.Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов |
| 5 неделя | 8.Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов 9.Итоговая аттестация |

3. Организационно-педагогические условия реализации программы.

3.1. Организация образовательной деятельности по программе.

Образовательная деятельность слушателей предусматривает следующие виды учебных занятий: лекционные и практические занятия, индивидуальные занятия, итоговую аттестацию.

3.2. Кадровое обеспечение.

Преподаватели программы – преподаватели специальных дисциплин ГАУ КО ПОО КСТ.

3.3. Материально-техническое обеспечение программы.

Обучение проводится на базе новой современной мастерской по компетенции «Туризм», созданной за счет средств гранта федерального проекта "Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)" национального проекта "Образование".

Оборудование, приобретенное в рамках федерального проекта "Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)" национального проекта "Образование":

| | |
|---|----|
| Ноутбук | 26 |
| Мышь | 15 |
| Офисный стол | 15 |
| Офисный стул (на колесиках) | 20 |
| Офисный стул (для посетителей) | 40 |
| Многофункциональное устройство (принтер, сканер, копир) | 2 |
| Тумба двухдверная | 2 |
| Звукоусилительный комплект | 1 |
| Стойка для радиомикрофона | 2 |
| РадиоМикрофон | 4 |
| Презентер | 2 |
| Широкоформатный монитор (телевизор, видео-панель) | 1 |
| Телефон | 1 |
| Шкаф-стеллаж для папок | 2 |
| Короткофокусный проектор с экраном | 1 |
| Программное обеспечение | 26 |

3.4. Учебно-методическое обеспечение программы

3.4.1. Список основной учебно-методической литературы:

1. Ацентьева С.И. Организация туристской индустрии (3-е изд., стер.) учебник, М.: Издательский центр «Академия», 2019
2. Любавина Н.Л. Технология и организация турагентской деятельности (2-е изд., стер.) учебник М.: Издательский центр «Академия», 2019
3. Божко, В.П. Информационные технологии в экономике и управлении: учеб.-метод.комплекс / В.П. Божко, Д.В. Власов, М.С. Гаспарян. М, 2008.
4. Ветитнев, А.М. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме / А.М. Ветитнев, В.В. Коваленко, Вл.В. Коваленко. М., 2010. Ветитнев, А.М.
Лечебный туризм / А.М. Ветитнев, А.С. Кусков. М., 2010. Гребенькова, Я.В. Инновации в гостиничном бизнесе / Я.В. Гребенькова // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10. Ч. 2.
5. Морозов, М.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учеб. / М.А. Морозов. 7-е изд. М., 2009.

3.4.2. Список дополнительной литературы

1. Система бронирования Sabre [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<http://ria.ru/spravka/20130806/954569797.html>. Дата доступа : 28.02.2014.

2. Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://tourlib.net>.

3. Туристический бизнес [Электронный ресурс]. Режим доступа:

12. http://uspeh4u.com/view_ideasbiz2.php7icH51.

4. Себряков Г., Сыпало К., Современные и перспективные информационные ГНСС технологии в задачах высокоточной навигации / ФИЗМАТЛИТ, 2014, 200 с.

Интернет - источники:

1. Официальный сайт оператора международного некоммерческого движения WorldSkills International - Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» (электронный ресурс) режим доступа: <https://worldskills.ru>;

2. Единая система актуальных требований Ворлдскиллс (электронный ресурс) режим доступа: <https://esat.worldskills.ru>.

3. Портал izi.TRAVEL <https://izi.travel/ru>;

4. Оценка качества освоения программы

Итоговая аттестация по программе предназначена для оценки результатов освоения слушателем разделов программы и проводится в виде зачета в форме выполнения и защиты итогового проекта (турпродукт с использованием информационных технологий). По результатам итоговой аттестации выставляются отметки по двухбалльной системе: «зачтено»/ «не зачтено».